

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr, Wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kesempatan bagi saya untuk menyelesaikan karya tulis ini. Karya tulis ini merupakan upaya untuk menjelaskan konsep dan praktik *E-commerce* dalam *era* digital yang semakin berkembang pesat.

E-commerce ini singkatan dari (*electronic commerce*), telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari kita. Dengan kemudahan akses *internet*, kini berbelanja tidak lagi terbatas oleh batas *geografis*, waktu, atau jarak. Melalui *E-commerce*, kita dapat dengan mudah menjelajahi berbagai produk dan layanan dari berbagai penjuru dunia dengan hanya menggunakan perangkat yang terhubung *internet*.

Dalam karya tulis ini, penulis berusaha menyajikan gambaran menyeluruh mengenai konsep dasar *E-commerce*, strategi-strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan kehadiran dan penjualan dalam *platform E-commerce*, serta tantangan-tantangan yang mungkin dihadapi oleh para pelaku usaha dalam menjalankan bisnis online. Penulis menyadari bahwa *E-commerce* adalah ranah yang terus berkembang, oleh karena itu kritik, saran, dan pemasukan dari pembaca sangat diharapkan guna penyempurnaan karya tulis ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang ingin memahami lebih dalam tentang dunia *E-commerce*, serta

dapat menjadi panduan yang berguna bagi para pelaku usaha yang ingin sukses dalam menjalankan bisnis online.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Depok, 19 April 2024

Penyusun



Adel Fitria

MENU DAN CARA PENGGUNAAN

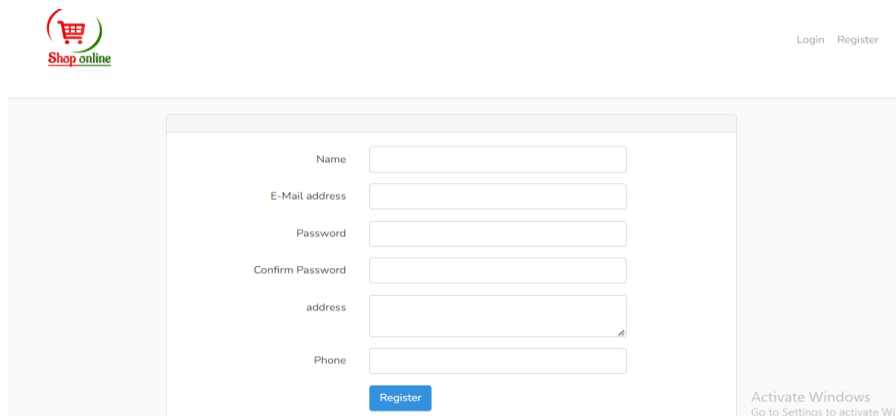
1. Opsi Pengguna dan Struktur Menu

Pada aplikasi *E-commers* (penjualan barang onlie) ini terdapat dua opsi pengguna yaitu *admin* dan *user*. Opsi ini digunakan untuk membedakan peran dari pengguna yang menggunakan aplikasi.

2. Cara Penggunaan Aplikasi

2.1. Membuka Aplikasi

Untuk membuka aplikasi, jalankan *internet browser* anda (dianjurkan untuk menggunakan *google chrome*). Lalu akses <http://127.0.0.1:8000> maka akan tampil halaman *register/daftar* akun.



Gambar 1. Halaman *Register/Daftar* Akun.

Jika *user* sudah mendaftarkan data dirinya, maka *user* di arahkan kehalaman *login*. Halaman *login* ini *user* dapat *login* dengan mengisi *email* dan *password* yang sudah terdaftar.



[Login](#) [Register](#)

E-Mail Address

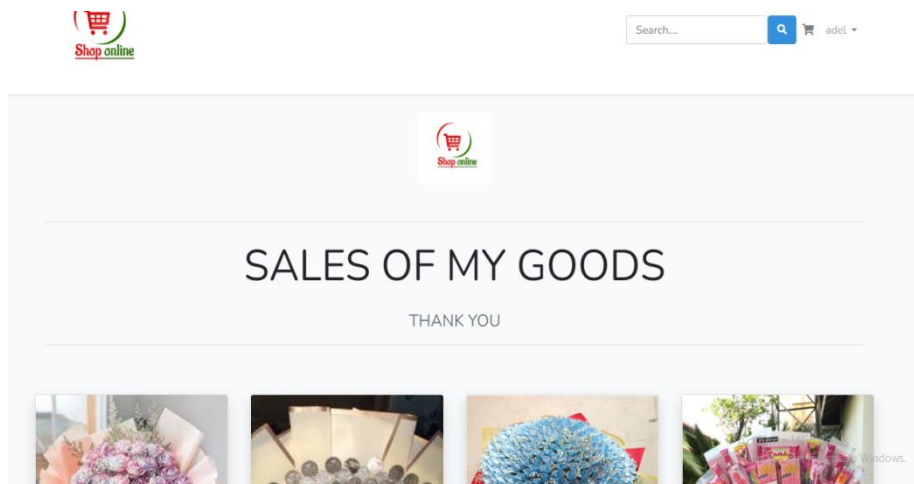
Password

Remember Me

[Login](#) [Forgot Your Password?](#)

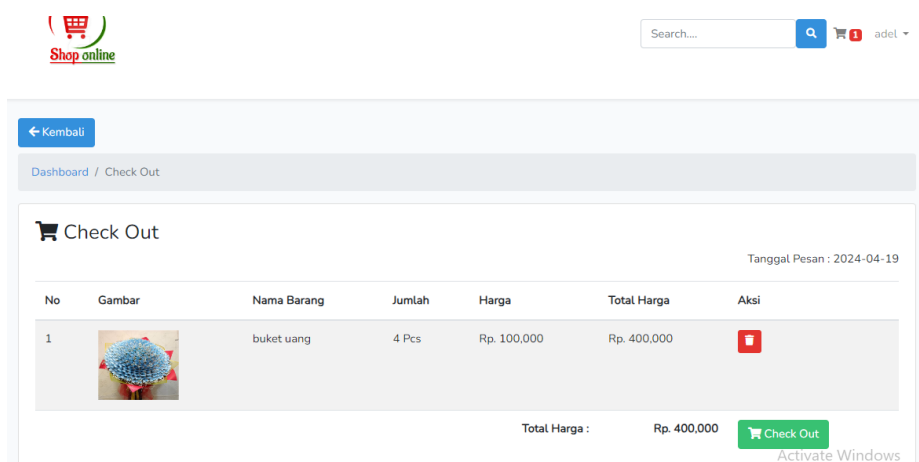
Gambar II. Halaman *Sign-Up / Login*.

Klik tombol *sign-in*, selanjutnya *user* diarahkan ke halaman *dashboard*.



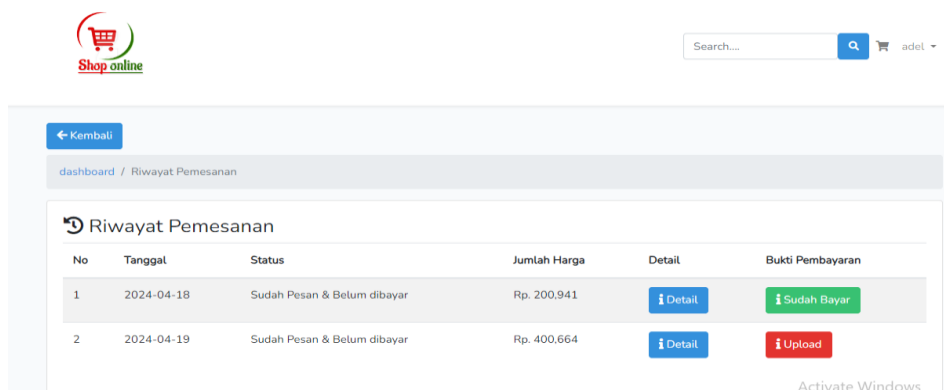
Gambar III. Halaman *Dashboard*.

Pada halaman *dashboard user* dapat memesan barang online di aplikasi ini.



Gambar IV. Halaman *Check Out* Barang Online.

Pengguna biasanya diminta untuk memilih metode pembayaran yang mereka inginkan, seperti kartu kredit, *transfer* bank, atau pembayaran melalui *platform* pembayaran digital.



Gambar V. Halaman Riwayat Pemesanan Barang

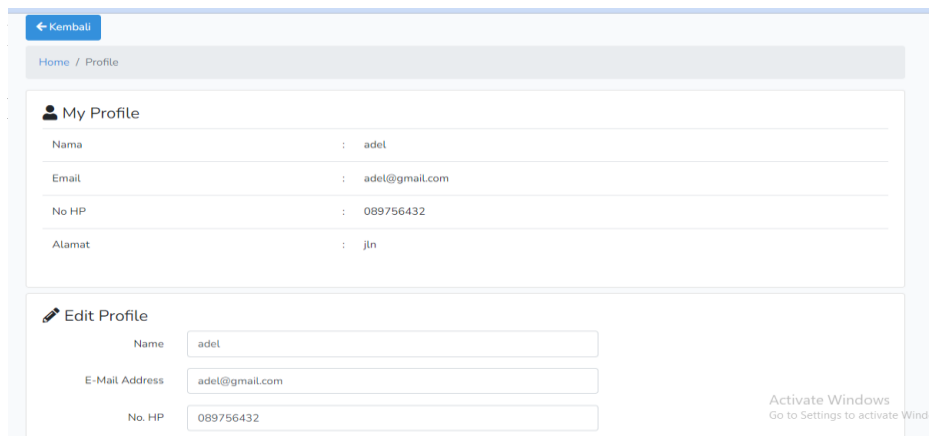
Online di Halaman User.

Pengguna dapat melihat status terbaru dari setiap pesanan yang mereka buat. Ini mencakup informasi seperti pesanan sedang diproses, dalam perjalanan, atau telah diterima. Hal ini membantu pengguna

untuk mengetahui di mana posisi pesanan mereka dalam proses pengiriman.

2.2 Menu Profile

Setelah daftar dan *check-out* barang, user memungkinkan pengguna untuk melihat dan mengelola informasi akun mereka, seperti nama lengkap, alamat pengiriman, alamat email, dan nomor telepon.



The screenshot shows a web interface for a user's profile. At the top left, there is a blue button labeled '← Kembali'. Below it is a breadcrumb trail 'Home / Profile'. The main content area is titled 'My Profile' and contains a list of user details: 'Nama : adel', 'Email : adel@gmail.com', 'No HP : 089756432', and 'Alamat : jln'. Below this is an 'Edit Profile' section with three input fields: 'Name' (containing 'adel'), 'E-Mail Address' (containing 'adel@gmail.com'), and 'No. HP' (containing '089756432'). On the right side of the page, there is a watermark that says 'Activate Windows Go to Settings to activate Windows'.

Gambar VI. Halaman Profile.

User dapat menyimpan data yang sudah di *edit* dengan menekan tombol *save*. Jika User hanya melihat data saja, User dapat menekan tombol kembali untuk kembali ke halaman *dashboard*.

2.3 Menu Admin

Menu ini hanya dapat diakses oleh Admin. Pada menu ini, Admin dapat mengelola produk yang ditawarkan. Mereka dapat menambahkan, mengedit, atau menghapus produk, serta mengatur kategori dan *atribut*

produk.



Gambar VII. Halaman Admin.

2.4 Menu Input Barang Online.

Menu "Input Barang" memungkinkan penjual atau *admin* toko *online* untuk menambahkan produk baru ke dalam inventaris mereka. Mereka dapat memasukkan *detail* produk seperti nama, deskripsi, gambar, harga, stok, dan atribut lainnya.



Gambar VIII. Halaman Menu Input Barang Online.

2.5 Menu Tampilan Pemesanan Barang di Admin

Menu "Tampilan Pemesanan Barang" di panel *admin* toko *online* atau *platform e-commerce* memberikan akses kepada *administrator* untuk melihat dan mengelola semua pesanan yang masuk.



**Gambar IX. Halaman *Menu* Tampilan Pemesanan
Barang di *Admin*.**

2.6 *Menu* Cetak Laporan Data Transaksi

Menu "Cetak Laporan Data Transaksi" adalah fitur penting dalam panel *admin* toko *online* atau *platform e-commerce* yang memungkinkan *administrator* untuk mencetak laporan yang berisi data transaksi yang relevan.

No	Kode	Tanggal	Jumlah Harga	Status
1	851	2024-04-18	200000	Sudah dibayar
2	259	2024-04-18	400000	Sudah Pesan & Belum dibayar
3	585	2024-04-18	350000	Sudah Pesan & Belum dibayar
4	435	2024-04-18	200000	Sudah Pesan & Belum dibayar
5	941	2024-04-18	200000	Sudah Pesan & Belum dibayar
6	664	2024-04-19	400000	Sudah dibayar
7	310	2024-04-19	100000	Sudah Pesan & Belum dibayar

Gambar X. Halaman Cetak Laporan Data Transaksi.